

НАЦИОНАЛЬНАЯ СИСТЕМА АККРЕДИТАЦИИ РЕСПУБЛИКИ УЗБЕКИСТАН		
	Политика по использованию логотипа органа по аккредитации, знака аккредитации и текстовой ссылки	О'ZAKK.P-06
		Страница 1 из 3
		Редакция: 02-00
		Дата редакции: 28.12.2020
		Дата изменения:

ПОЛИТИКА ПО ИСПОЛЬЗОВАНИЮ ЛОГОТИПА ОРГАНА ПО АККРЕДИТАЦИИ, ЗНАКА АККРЕДИТАЦИИ И ТЕКСТОВОЙ ССЫЛКИ

Настоящий документ устанавливает политику ГУП «Центр по аккредитации» (далее – Центр) по защите и использованию:

- логотипа органа по аккредитации;
- знака аккредитации;
- текстовой ссылки на аккредитацию.

1 Логотип органа по аккредитации

1.1 Логотип органа по аккредитации (далее – логотип) является официальным символом, который представляет Центр и может использоваться только им.

1.2 Логотип состоит из пяти заглавных букв, обозначение является словесным, выполнено оно стилизованными буквами латинского алфавита. В правом верхнем углу от буквы «О» расположен красный треугольник. Буквы «О», «З», «А», «К» выполнены синим цветом. Последняя буква «К» выполнена в виде наконечника стрелы красного цвета, и дополнен словами «O'ZBEKISTON AKKREDITATSIYA MARKAZI» снизу.

1.3 Не допускается искажение формы, пропорций и цвета логотипа. Допускается тиснение, рельеф или штамповка. Взаимное расположение знака (заглавных букв) и текстовой части является фиксированным и не подлежит изменению.

1.4 Центр имеет исключительное право использования логотипа. Правовая защита логотипа обеспечивается Законом Республики Узбекистан «О товарных знаках, знаках обслуживания и наименованиях мест происхождения товаров» от 30 августа 2001 года № 267-II и регистрацией данного знака в Агентстве по интеллектуальной собственности при Министерстве юстиции Республики Узбекистан.

НАЦИОНАЛЬНАЯ СИСТЕМА АККРЕДИТАЦИИ РЕСПУБЛИКИ УЗБЕКИСТАН		
 O‘ZBEKISTON AKKREDITATSIYA MARKAZI	Политика по использованию логотипа органа по аккредитации, знака аккредитации и текстовой ссылки	О‘ZAK.P-06
		Страница 2 из 3
		Редакция: 02-00
		Дата редакции: 28.12.2020
		Дата изменения:



Длина : ширина = 3:1

Рисунок 1. Логотип Центра

1.5 Логотип используется:

- на официальных документах Центра;
- на бланке официальной переписки Центра;
- на визитных карточках сотрудников Центра;
- в рекламных материалах и публикациях, выпущенных Центром;
- в презентациях, на тренингах и других мероприятиях, организованных Центром;
- на официальном веб-сайте Центра;
- в других местах, определенных Центром.

2 Знак аккредитации

2.1 Знак Национальной системы аккредитации (далее - знак аккредитации), выдаваемый Центром аккредитованным органам по оценке соответствия (далее – ООС), предназначен для применения в целях обозначения статуса аккредитации.

2.2 Владельцем знака аккредитации является Центр.

2.3 Знак аккредитации является индивидуальным для каждого ООС и состоит из логотипа Центра, обозначения стандарта, по требованиям которого аккредитован ООС, и регистрационного номера свидетельства об аккредитации, сформированного согласно О‘ЗАК.У-04.

2.4 Знак аккредитации изображается в графике и цветах, аналогичных логотипу Центра, макет которого приведен на рисунке 2.



Рисунок 2. Макет знака аккредитации

НАЦИОНАЛЬНАЯ СИСТЕМА АККРЕДИТАЦИИ РЕСПУБЛИКИ УЗБЕКИСТАН		
	Политика по использованию логотипа органа по аккредитации, знака аккредитации и текстовой ссылки	O‘ZAKK.P-06
		Страница 3 из 3
		Редакция: 02-00
		Дата редакции: 28.12.2020
		Дата изменения:

3 Текстовая ссылка

3.1 Текстовая ссылка на аккредитацию является равносильной знаку аккредитации и может применяться ООС как его альтернатива.

3.2 Текстовая ссылка на аккредитацию, как минимум, должна содержать номер свидетельства об аккредитации.

3.3 Знак аккредитации и тестовая ссылка применяются в соответствии с требованиями O'ZAKK.R-07 «Руководство по применению знака аккредитации и текстовой ссылки на аккредитацию».